



UNSERE HEIMAT. UNSERE VERANTWORTUNG.

SOZIALBERICHT 2014

INHALT

Editorial	4
Gesellschaftliches Engagement	5
Regionale Förderung	
Bad Cannstatt	7
Fellbach	9
Filder	11
Schorndorf	13
Stuttgart-Mitte	15
Stuttgart-Nord	17
Waiblingen	19
Winnenden	21
Bürgerstiftungen	22
VR-GewinnSparen	24
Impressum	26

Editorial.

Sehr geehrte Mitglieder und Kunden,

seit 150 Jahren verbindet die Volksbank Stuttgart eG wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich verantwortlichem Handeln. Am 4. März 1865 von 29 engagierten Bürgern, Handwerkern und Kaufleuten gegründet, konnte durch den freiwilligen Zusammenschluss für alle mehr erreicht sowie die Unabhängigkeit des Einzelnen gestärkt werden.

Selbsthilfe, Selbstverantwortung und Selbstverwaltung sind nicht nur die Grundprinzipien unserer genossenschaftlichen Unternehmensform, sondern zugleich Grundlagen der Bürgergesellschaft. Demokratie, Gemeinschaftswesen und Wohlstand werden von bürgerschaftlichem Engagement getragen. Als Genossenschaftsbank verstehen wir uns in diesem Sinne auch als Bürgerbank. Dabei tragen wir nicht nur als Bank, sondern auch als Gründungsmitglied kommunaler Bürgerstiftungen Verantwortung für die Menschen, Vereine und Unternehmen in unserer Region; gerade auch in turbulenten Zeiten.

Wir sind überzeugt, dass nur in einer Gesellschaft, in der ein verantwortungsvolles Miteinander die Menschen prägt, Unternehmen langfristig erfolgreich existieren können. Gesellschaftliches Engagement bedeutet für uns daher nicht nur, über Spenden und Sponsoring karitative, gemeinnützige und soziale Projekte zu fördern – wir verstehen auch darunter, aktiv an Problemlösungen mitzuwirken, die regionale Selbstbestimmung zu stärken und nachhaltig zur wirtschaftlichen Entwicklung unserer Heimat beizutragen.

Ihr Vorstand der Volksbank Stuttgart eG

Hans Rudolf Zeisl

Herbert Schillinger

Thomas Weismann

„Die Welt lebt von Menschen, die mehr tun als ihre Pflicht“ formulierte Ewald Balsler die Notwendigkeit von gesellschaftlichem Engagement. Die Volksbank Stuttgart eG hat im Geschäftsjahr 2014 diesen Antrieb wieder in Zahlen umgesetzt, die weit über das Normalmaß hinausgehen. So wurden über 1 Million Euro zur Unterstützung von sozialen, gemeinnützigen und kulturellen Organisationen und Projekten bereitgestellt. 31.500 Euro flossen als Zustiftung an gemeinnützige Institutionen, darunter an die von der Volksbank Stuttgart eG mitgegründeten Bürgerstiftungen, welche kommunale Projekte und Aktivitäten bei Sport, Kultur und Soziales fördern.

Mit VR-GewinnSparen verknüpfen die Volks- und Raiffeisenbanken traditionell den Spargedanken mit karitativem Engagement. Durch den Verkauf der Lose konnten 2014 über 400.000 Euro für gemeinnützige und soziale Zwecke eingesetzt werden. Rund 142.000 Euro wurden dabei für die Schwerpunktaktion „Meine Heimat. Mein Verein.“ eingesetzt. Die Initiative der Volksbank Stuttgart eG förderte infrastrukturelle Investitionen von Vereinen wie Sanierungsmaßnahmen an Sportstätten mit bis zu 5.000 Euro je Projekt. Die hohe Nachfrage und rege Inanspruchnahme hat uns dazu veranlasst, die Initiative im Jubiläumsjahr 2015 fortzusetzen.

„Es gibt nichts Gutes, außer man tut es.“ Mit den Worten von Erich Kästner laden wir Sie sehr herzlich ein, auf den folgenden Seiten die Geschichten, die hinter den Zahlen stehen, kennen zu lernen.

Unsere Heimat. Unsere Verantwortung.

HEIMAT BEDEUTET FÜR UNS VERANTWORTUNG FÜR DIE REGION.

Der Region seit 1865 eng verbunden, betrachtet sich die Volksbank Stuttgart eG als Teil der Gesellschaft. Die Verantwortung für unsere Region tragen wir gerne und helfen beispielsweise dort, wo bestehende Mittel nicht ausreichen. Schulische, sportliche, kulturelle und soziale Projekte im Geschäftsgebiet der Bank werden jährlich mit mehr als 1 Million Euro unterstützt. Sei es bei der Anschaffung von Spielzeug in Kindergärten, Lehrmaterialien in Schulen, der Renovierung von Kirchen, Projekte in Heimatvereinen oder dem Sportsponsoring.

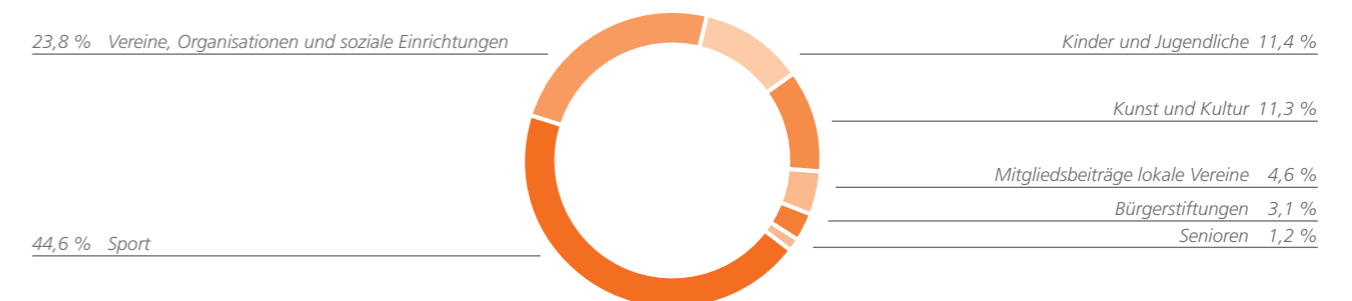
Wichtig ist uns dabei die Nachhaltigkeit der Förderung; unser Fokus liegt auf langfristigen Partnerschaften mit den Vereinen und gesellschaftlichen Institutionen. Die nächsten Seiten zeigen einige Beispiele.

SOZIALES ENGAGEMENT	Euro
Sport	454.000
Kinder & Jugendliche	116.000
Senioren	12.000
Vereine, Organisationen und soziale Einrichtungen	242.000
Kunst & Kultur	115.000
Mitgliedsbeiträge lokale Vereine	47.000
Zustiftungen/Bürgerstiftungen	31.500
	1.017.500

WIRTSCHAFTLICHE WERTSCHÖPFUNG	Mio. Euro
Personalaufwendungen (inkl. soziale Abgaben)	64
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag und sonstige Steuern	11
Investitionssumme	6
	81

UNSER GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT AUF EINEN BLICK

Wir fördern mit einer Gesamtsumme von 1.017.500 Euro soziale, gemeinnützige und kulturelle Organisationen und Projekte.





Kunde der Volksbank Stuttgart eG: Helmut Müller schätzt die ruhigen und sonnigen Stunden im Cannstatter Kurpark.

Schnelle Hilfe.

FÜR ANDERE DA SEIN,
WENN NOT AM MANN IST.

Der Schwimmverein Cannstatt – im Jahr 1898 gegründet – entwickelte sich in den letzten Jahrzehnten zum größten Verein für Schwimmen und Wasserball in der Region. Sein Fokus liegt dabei nicht nur auf dem Leistungssport; auch der Breitensport und insbesondere die Kinder- und Jugendarbeit spielen in Cannstatt eine große Rolle. Durch die im Verein angesiedelte, lizenzierte Schwimmschule steigt die Zahl der Mitglieder in diesem Bereich stetig. Im vereins-eigenen Mombach-Bad haben viele Cannstatter Kinder das Schwimmen gelernt. Das Bad wurde über viele Jahre hinweg von engagierten Vereinsmitgliedern bestmöglich in Schuss gehalten. Doch eine ganzheitliche Sanierung war mittlerweile unumgänglich. Mitten in den laufenden Arbeiten brach einer der Dachträger, wodurch das Dach

einzustürzen drohte. Mittlerweile ist über ein Sanierungskonzept der Stadt Stuttgart und des Landessportbundes der Fortbestand des Bades gesichert, so dass das Bad im Jahr 2015 in neuem Glanz eröffnet werden kann. Auch die Volksbank Stuttgart eG hat einen finanziellen Beitrag geleistet und sich im Rahmen der Initiative „Meine Heimat. Mein Verein.“ mit 5.000 Euro für den Fortbestand des Mombach-Bads eingesetzt.



Die Wasserball Mannschaft des SV Cannstatt wurde im Sommer 2014 im Rahmen der Bankier Werbelinie abgelichtet.



„MEINE HEIMAT. MEIN VEREIN.“ DIE FÖRDER-INITIATIVE DER VOLKSBANK STUTTGART EG.

Die vielfältigen Aktivitäten der Sportvereine in der Region fördern den Zusammenhalt und das soziale Leben vor Ort. Gleichzeitig bieten sie ein breites Spektrum an sportlichen Aktivitäten für alle Altersgruppen – vom Breiten- bis zum Spitzensport. Im Rahmen der Aktion „Meine Heimat. Mein Verein.“ stellte die Volksbank Stuttgart eG Sportvereinen insgesamt 142.000 Euro zur Investition in vereinseigene Sportanlagen bzw. Gebäude zur Verfügung. In Form einer

Spende wurden bis zu 50 % der Investitionskosten, max. 5.000 Euro je Verein, finanziert. Die Gelder für diese Initiative kamen mit Hilfe unserer Kunden im Rahmen des VR-Gewinn-Sparens zusammen.

142.000



Kunden der Volksbank Stuttgart eG: Helmut Köder und seine Lebenspartnerin Heidi Maas erkunden gerne die Weinberge rund um Fellbach. Was uns besonders freut: Herr Köder ist bereits seit mehr als 50 Jahren Bankier.

Weltmeisterlich.

BODENSTÄNDIG UND HEIMATVERBUNDEN. JUNGEN MENSCHEN EIN VORBILD SEIN.

Dort, wo in den Achtzigern schon Sami Khedira als Kind seine Leidenschaft zum Fußball entdeckte, trainieren heute nach wie vor die Fußballmannschaften des TV Oeffingen. Die erste Männermannschaft spielt diese Saison in der Bezirksliga Rems-Murr, die Frauenmannschaft ist aktuell in der Kreisliga Rems-Murr zu Hause. Die enge Verbundenheit mit Heimatstadt und Heimatverein spüren nicht nur die Spielerinnen und Spieler des TV Oeffingen gemeinsam mit ihren Fans. Nur zwei Wochen nach der Fußball-Weltmeisterschaft im vergangenen Sommer, zeigte Sami Khedira bei der großen WM-Party auf dem Sportgelände des TV Oeffingen, dass ihm sein Zuhause sehr viel bedeutet. Die Umbenennung des Sportplatzes Tennwengert zum „Sami-Khedira-Stadion“ lag damit auf der Hand.

Vorbilder wie Sami Khedira geben jungen Menschen Antrieb und Ziele. Die Förderung von lokalen Sport- und Bewegungsangeboten liegt der Volksbank Stuttgart eG im Rahmen ihrer Sponsoringmaßnahmen sehr am Herzen. Beim TV Oeffingen engagiert sich die Bank daher mit Geldern, die unter anderem für Trikotwerbung eingesetzt werden und damit die Mannschaften finanziell unterstützen.



Mit ihren Spielerinnen ist die Damenmannschaft der Fußballabteilung in Oeffingen gut aufgestellt.

MITTEN AUFS TRIKOT: BEIM SPONSORING LÄSST SICH DIE VOLKSBANK STUTTGART eG GERNE BLICKEN.

Im Verein ist Sport am schönsten. Das beweisen die fast 500 im Geschäftsgebiet der Volksbank Stuttgart eG ansässigen Sportvereine. Und egal, ob Kinderturnen,

Breitensport oder Senioren-Fitness: Das Engagement der Volksbank Stuttgart eG lässt sich schnell erkennen. Insgesamt wurden vergangenes Jahr 454.000 Euro für Sportsponsoring ausgegeben.

454.000



Kunden der Volksbank Stuttgart eG: Engagieren sich gerne sozial und gesellschaftlich in Möhringen – Klaus und Renate Henke mit Tochter Martina Mund und Enkelsohn Finn.

Mobil.

BEDÜRFTIGE UNTERSTÜTZEN. MIT HILFE ZUR SELBSTHILFE.

Die Diakoniestation Möhringen-Sonnenberg-Fasanenhof unterstützt mit ihren pflegerischen Fachkräften ältere Mitmenschen bei der Bewältigung ihres Alltags. Alle Mitarbeiter der Diakoniestation werden regelmäßig geschult, um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten. Da das Angebot der Diakonie immer bei den Pflegebedürftigen daheim in Anspruch genommen wird, ist Mobilität gefragt. „Essen auf Rädern“, Pflege zu Hause, regelmäßige Betreuung oder der Hausnotruf für Sicherheit rund um die Uhr sind nur einige Beispiele. Durch finanzielle Mittel des VR-GewinnSparens – der Kombination aus Gewinnen, Sparen und Helfen – wurde den Helfern für ihr soziales

Engagement von der Volksbank Stuttgart eG ein neuer VW-Up als Leasingfahrzeug zur Verfügung gestellt. Für ganze drei Jahre fährt seit vergangenem Sommer die Diakoniestation Möhringen-Sonnenberg-Fasanenhof nun in blau/orange durch die Region.



Übergabe der VR-Mobile der Volksbank Stuttgart eG vor dem Schloss Solitude im Juli 2014.



Übergabe des VR-Mobiles an die Diakoniestation Möhringen-Sonnenberg-Fasanenhof: Im Bild v.l.n.r.: Regionaldirektor Firmenkunden Filder Thomas Waldner und Regionaldirektor Privatkunden Filder Hans-Peter Buhl, Pfarrer Ernst-Martin Lieb und Pflegedienstleiterin Beate Hogh.

WIR MOBILISIEREN DIE REGION: NEUE VR-MOBILE MACHEN SOZIALE EINRICHTUNGEN MOBIL.

Im Juli 2014 erhielten bei der feierlichen Übergabe auf Schloss Solitude acht verschiedene Einrichtungen ihr Leasingfahrzeug. Die Diakoniestation Winnenden, Sozialstation Ditzingen, Sozial- und Diakoniestation Weinstadt, die Kindertagesstätte Himpelchen und Pimpelchen, die Katholische Sozialstation Schorndorf, der Krankenpflegeverein Schmid-Oeffingen, die Diakoniestation Stuttgart/ Pflegebereich Cannstatt und die Diakoniestation Möhringen sind mit den praktischen Fahrzeugen unterwegs. Insgesamt fahren damit aktuell 21 VR-Mobile durch das Geschäftsgebiet der Volksbank Stuttgart eG.

21

Die Diakoniestation Winnenden, Sozialstation Ditzingen, Sozial- und Diakoniestation Weinstadt, die Kindertagesstätte Himpelchen und Pimpelchen, die Katholische Sozialstation Schorndorf, der Krankenpflegeverein Schmid-Oeffingen, die Diakoniestation Stuttgart/ Pflegebereich Cannstatt und die Diakoniestation Möhringen sind mit den praktischen Fahrzeugen unterwegs. Insgesamt fahren damit aktuell 21 VR-Mobile durch das Geschäftsgebiet der Volksbank Stuttgart eG.



Kunden der Volksbank Stuttgart eG: Männer unter sich – Gerhard Wieler mit seinem Sohn Bernd Wieler und Enkel Jakob Burger verbringen viel gemeinsame Zeit in ihrer Heimatstadt Schorndorf.

Spenden.

SCHULEN HELFEN. BILDUNG UNTERSTÜTZEN.

341 Schulen umfasst das Geschäftsgebiet der Volksbank Stuttgart eG zwischen Lorch und Leinfelden. Hier stehen Jahr für Jahr vielfältige Investitionen an – von der Pausenhofgestaltung bis zur Neuanschaffung von Computern in den IT-Räumen. Allein im Direktionsgebiet Schorndorf flossen 2014 Spendengelder in Höhe von rund 9.000 Euro an Grund- und weiterführende Schulen sowie Förder-schulen. Das Max-Planck-Gymnasium nutzte das gespendete Geld für die Anschaffung von Headsets für die Theater AG und Rebscheren für die Biologie AG. Bei der Albert-Schweitzer-Schule wurden hingegen Speichermedien angeschafft, die Sommerrainschule benötigte eine neue Tischtennisplatte.

Mit Unterstützung der Volksbank Stuttgart eG konnten beispielsweise die Albert-Schweitzer-Schule, Gottlieb-Daimler-Realschule, Schlosswallschule, Sommerrainschule sowie das Burg-Gymnasium in ihre Schulprojekte investieren. Regionaldirektor Privatkunden Schorndorf, Dieter Retter und Filialgebietsleiter Markus Schmid übergeben die Spendenschecks persönlich an die Schulleiterinnen und Schulleiter.



SCHULANFANG: WIR MACHEN DEN WEG FREI.

800

In der Vorschule werden Kinder bestens auf einen reibungslosen Schulstart vorbereitet. Um wichtige Fertigkeiten wie das Lesen der Uhr und den Umgang mit dem ersten Taschengeld spielerisch zu vermitteln, stellt die Volksbank Stuttgart eG rund 800 Kindergärten Unterrichtsmaterial wie Lernuhren, Spiel-/Rechengeld, Stundenpläne sowie eine Informationsbroschüre zur Verfügung.



Kunden der Volksbank Stuttgart eG: Gerda Vohmann mit ihrer Tochter Stefanie Merla und Enkelin Lena Merla auf dem Schlossplatz in Stuttgart.

Musikalisch.

KUNST UND KULTUR FÖRDERN. ENGAGEMENT WÜRDIGEN.

Künstlerisch, aber auch in der Vermittlung klassischer Musik, verstehen sich die Stuttgarter Symphoniker als Pioniere. Ein Sinfonieorchester, das innovative Wege beschreiten und Publikumsgrenzen durchlässiger machen will. Um ihren Zielen einen Schritt näher zu kommen, haben die Stuttgarter Symphoniker die Reihe KLASSIK.PLUS ins Leben gerufen. Das Plus steht für jeweils wechselnde Live-Elemente, die ein „normales“ Klassikkonzert um eine zusätzliche Dimension ergänzen und bereichern. Für die Premierenausgabe von KLASSIK.PLUS konnten die Veranstalter mit dem Dirigenten Christoph Eschenbach einen echten Weltstar gewinnen. Kurz vor der Premiere der neuen Konzertreihe am 10.10.2014 wurden die Stuttgarter Symphoniker als „Europäische Trendmarke des Jahres“ nominiert. Die feierliche Preisverleihung fand Ende Oktober in der Berliner Staatsoper statt. Neben dem innovativen KLASSIK.PLUS-Konzept war sicherlich auch das Engagement des Orchesters bei der Produktion „Cosi fan tutte“

mit syrischen Flüchtlingen ein Argument für die Nominierung durch die 31-köpfige Expertenjury aus Kultur, Wirtschaft und Medien. Die Förderung von Kunst und Kultur sowie des karitative Engagement der Stuttgarter Symphoniker haben die Volksbank Stuttgart eG dazu veranlasst, Sponsorpartner des Sinfonieorchesters zu werden.



Stardirigent Christoph Eschenbach bei den Proben zur KLASSIK.PLUS Premiere mit den Stuttgarter Symphonikern.

Foto: Janine Kühn

WIR BIETEN UNTERHALTUNG, BILDUNG UND KULTUR.

Neben der finanziellen Unterstützung von Kulturprojekten gestalten wir für unsere Kunden und Bankiers Jahr für Jahr auch ein eigenes Veranstaltungsprogramm. 2014 kamen insgesamt 98 Eventtermine zustande – von Informationsveranstaltungen

98

über Ganztagesausflüge in der Region und Konzerte im Winnender Storchenteller bis hin zu Bankier Reisen nach Island, China und zur Aufführung der „Zauberflöte“ an den Bodensee.



Adventskonzert „Strahlende Klänge“: „Die Jungen Tenöre“ und Kevin Pabst zu Gast bei der Volksbank Stuttgart eG.



Kunden der Volksbank Stuttgart eG: Eugen und Inge Haueisen sind Landwirte aus Berufung, seit vielen Jahren.

Freizeit gestalten.

PARTNER SEIN. MEHRWERT UND VORTEILE BIETEN.

Der Athletik-Sport-Verein Botnang (kurz: ASV Botnang) blickt auf eine über 115-jährige Vereinsgeschichte zurück. Dank vieler engagierter Mitglieder ist der Verein nach wie vor eine lebendige und junge Sportgemeinschaft. Die Sportanlage in der Furtwänglerstraße bietet dabei für Jung und Alt Möglichkeiten, sich sportlich zu betätigen – zum Beispiel in den beiden Sporthallen, im Fitnessraum und auf dem Fußballplatz oder auch in der Kegelanlage. Besonders hervorzuheben ist das neue ASV-Freibad im ASV-Quell mit seinem erwärmten Quellwasser. Das 25 Meter lange Edelstahlbecken mit Wasserschwallern, Massagedüsen und Luftsprudlern am Beckenboden verfügt über modernste Wasseraufbereitung. Auch hier ist für die Kinderunterhaltung genauso gesorgt, wie für die Entspannung ruhesuchender Gäste; die Wasser-rutsche mit einer Länge von 23 Metern, das Kinderbecken mit Kleinrutsche, die offene Liegehalle mit Ruhebänken und großzügige Liegewiesen zeugen davon.

Als „Offizieller Förderer des ASV Botnang“ startete die Volksbank Stuttgart eG im Sommer 2014 im Rahmen eines Sponsorings ihre Partnerschaft mit dem Sportverein. Damit auch Bankiers von dieser Zusammenarbeit profitieren können, bietet das Freibad des ASV den Mitgliedern der Bank gegen Vorlage ihrer Bankier Karte einen Nachlass von bis zu 33 % auf Eintrittskarten.



Das neue ASV-Freibad in Stuttgart-Botnang.

SACHSPENDEN BRINGEN GELD: VEREINE ERHALTEN UNTERSTÜTZUNG FÜR EVENTS.

15.000

Regelmäßige Veranstaltungen spülen Vereinen zusätzliches, dringend benötigtes Geld in die Kasse. Die Volksbank Stuttgart eG stellt hierfür verschiedene Sachspenden zur Verfügung, die vor Ort beispielsweise für Tombolas verwendet werden. 2014 wurde hierfür eine Summe von rund 15.000 Euro aufgewendet.



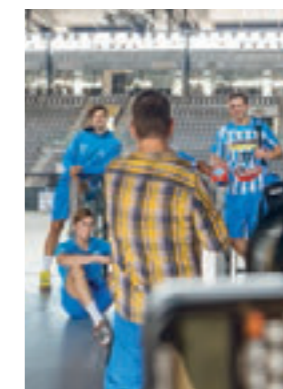
Kunde der Volksbank Stuttgart eG: Fotograf Peter Oppenländer sitzt ausnahmsweise einmal vor der Kamera.

Visionen verfolgen.

WIR FÖRDERN VEREINE.
UND WACHSEN MIT IHNEN.

Die Gemeinde Bittenfeld ist ein Teilort der großen Kreisstadt Waiblingen und zählt mit rund 4.400 Einwohnern zu den kleineren Ortschaften Waiblingens. Umso interessanter ist jedoch, dass der 1898 gegründete TV Bittenfeld mit seinen rund 1.000 Mitgliedern weit über die Tore des Ortes hinaus bekannt ist. Grund hierfür ist vor allem die erste Handball-Männermannschaft um Trainer Jürgen Schweikardt. Die „WILD BOYS“ haben sich seit 2006 in der 2. Handball-Bundesliga als feste Größe etabliert. Drei Aufstiege liegen hinter dem Verein. Am Ende der Saison 2011 qualifizierte sich die Mannschaft für die neu geschaffene, eingleisige 2. Bundesliga. Die Mannschaft begeistert seitdem Fans aus dem gesamten Großraum Stuttgart und darüber hinaus. Anfänglich noch in der Bittenfelder Sporthalle ausgetragen, erfreuen sich die Spiele der erfolgreichen Mannschaft zunehmender Zuschauerzahlen. Seit der Saison 2012/2013 werden deshalb sämtliche Heimspiele des Bundesliga-Teams in der Landeshauptstadt Stuttgart ausgetragen – mit Erfolg: Im Schnitt besuchen mehr als 2.000 Zuschauer die Heim-

spiele der WILD BOYS in der SCHARrena und der benachbarten Porsche-Arena. Damit rangiert der TVB beim Zuschauer ranking der 2. Bundesliga auf Platz eins. Für die atmosphärischen Handball-Events vor 6.100 Zuschauern in der modernen Porsche-Arena ist der TVB inzwischen weit bekannt. Als Premiumpartner hat die Volksbank Stuttgart eG am Erfolg der aufstrebenden Mannschaft stets Anteil.



Das Werbemotiv unserer Bankier Kampagne mit den WILD BOYS entstand in der Porsche-Arena in Stuttgart.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN: WENN MENSCHEN ETWAS BEWEGEN.

10.000

Bürgerschaftliches Engagement von Vereinen und Stiftungen unterstützen wir über unsere Zustiftungen hinaus mit mehr als 10.000 Euro. Davon profitieren beispielsweise auch Bürgervereine.



Kunden der Volksbank Stuttgart eG: Familie Esch findet, dass ein enger Familienbund für das ganze Leben wappnet.

Pate sein.

GESUNDHEITSBEWUSSTSEIN SCHON IN FRÜHEN JAHREN WECKEN.

Ein intensiver Schulvormittag ist bereits geschafft und bis zum Schulschluss am Nachmittag sind es noch ein paar Stunden – die Konzentration lässt nach, die Leistungskurve sinkt, Ermattung macht sich breit. Was hilft, um wieder fit zu werden? Hier setzen die Gemeinschaftsschule Schwaikheim und die Haselsteinschule Winnenden auf das EU-Schulfruchtprogramm mit regelmäßigen und kostenlosen Obstangeboten für alle Schülerinnen und Schüler. Ziel des Programms ist es, Kinder möglichst früh an ein gesundheitsförderndes Ernährungsverhalten heranzuführen und zu vermitteln, dass Obst und Gemüse nicht nur gesund sind, sondern auch lecker schmecken. Neben diesem direkten Effekt soll mit dem Programm auch dem rückläufigen Obst- und Gemüseverzehr entgegen gewirkt werden. Die EU stellt den Mitgliedstaaten für diesen Zweck jährlich 150 Millionen Euro zur Kofinanzierung von Obst- und Gemüselieferungen an vorschulische und schulische Einrichtungen zur Verfügung. Für Baden-Württemberg stehen jährlich mindestens 2 Millionen Euro für Obst- und Gemüsezeiten zur Verfügung. Leider

kann das Land nicht für die notwendige Kofinanzierung eintreten. Das bedeutet, dass 50 Prozent der Kosten von Dritten getragen werden müssen. Wir halten das Programm für eine tolle Idee, die wir gerne als Schulfrucht-Pate unterstützen. Finanziert wurde die Spende der Volksbank Stuttgart eG an den Förderverein der Haselsteinschule aus dem VR-GewinnSparen.



Edmund Ackermann, Regionaldirektor Firmenkunden Winnenden und Harald Auwärter, Regionaldirektor Privatkunden Winnenden, übergeben den Spendenscheck an Waltraud Blessing, Lehrerin an der Haselsteinschule Winnenden (Bild oben) sowie an Eberhard Bischoff, Rektor der Gemeinschaftsschule Schwaikheim (Bild links).



FINANZIELLE BILDUNG LEHREN: KINDERN VORBILD SEIN.

300

Damit Grundschüler beim Thema Taschengeld & Finanzen fit werden, bieten wir den VR-GrundSchulService mit praxisorientierten Informationsangeboten an. Mit unserem werbefreien, didaktisch aufbereiteten Unterrichtsmaterial besuchen wir Schulen und vermitteln spielend leicht den Umgang mit Geld. Etwa 300 Schüler wurden bisher unterrichtet, und es werden viele weitere folgen.

Nutzen Stiften. Mit Bürgerstiftungen.

**GEMEINSAM MEHR ERREICHEN.
ZUM WOHLERGANGEN ALLER.**

„Mit dem Rennwagen durch die Schule“. So oder so ähnlich hört sich der Technologie-Wettbewerb des Lessing-Gymnasiums in Winnenden an. „F1 in Schools“ steht allerdings für High-End Racing unter den Besten der Welt, weit über die Pforten der Schule hinaus.

Es geht dabei um einen internationalen, multidisziplinären Team-Contest, bei dem Schüler zwischen elf und 19 Jahren einen Miniatur-Formel 1 Rennwagen entwickeln, fertigen und anschließend ins Rennen schicken. Hierbei reichen ihre Aufgabenfelder von der Konstruktion über das Design bis hin zur Produktion und Vermarktung des Autos und Teams.

So entwickeln die Schüler zahlreiche technische und wissenschaftliche Fähigkeiten, welche die persönliche und berufliche Entwicklung fördern. Das Team wird im Wettbewerb für ein Portfolio, eine Teambox (Messestand) und das Rennauto bewertet. Nach der Regionalmeisterschaft folgt die Deutsche Meisterschaft, die bis hin zur Weltmeisterschaft führen kann, welche jährlich im Vorfeld eines Formel 1 Grand Prix stattfindet.

Das Lessing-Gymnasium Winnenden stellt seit drei Jahren jede Saison ein Team. Und dies mit vollem Erfolg. So war dieses bereits 2013 bei der Weltmeisterschaft in Austin (Texas) und belegte dort den dritten Platz. Auch in der Saison 2014 konnten sich die Schüler wieder für die Welt-

meisterschaft, diesmal in Abu Dhabi, qualifizieren und belegten im Rahmen einer Kooperation mit Malaysia den Platz des zweitbesten Kollaborations-Teams der Welt.

Der Wettbewerb schafft es, die Schülerinnen und Schüler auf die Arbeitswelt optimal vorzubereiten und ermöglicht ihnen die Chance, bereits in jungen Jahren wichtige Einblicke in die Arbeitswelt zu erhalten und einzigartige Erfahrungen zu sammeln – auch durch die Akquise von Spenden und Sponsorengeldern.

Ein tolles Beispiel für aktive Zusammenarbeit, findet die Volksbank Stuttgart eG und unterstützte das Projekt über die Bürgerstiftung Leutenbach mit einer Spende in Höhe von 1.000 Euro, die für die Anschaffung der Teambox und F1-Kleidung verwendet wurde.

Neben dem finanziellen Engagement der Volksbank Stuttgart eG arbeiten Vorstandsmitglieder und Führungskräfte intensiv in den Gremien von neun Bürgerstiftungen mit. Bei vielen Stiftungen war die Bank als Gründungsmitglied nicht nur von Anfang an dabei, auch die Gründungsinitiative ging oftmals von der Volksbank Stuttgart eG aus.



1



3



2



4

Foto: F1 in Schools Ltd.

IN FOLGENDEN BÜRGERSTIFTUNGEN IST DIE VOLKSBANK STUTTGART EG AKTIV:

Bürgerstiftung Korb
www.buergerstiftung-korb.de

Bürgerstiftung Schorndorf
www.buergerstiftung-schorndorf.de

Bürgerstiftung Waiblingen
www.waiblingen.de/buergerstiftung

Bürgerstiftung Leutenbach
www.buergerstiftung-leutenbach.de

Bürgerstiftung Schwaikheim
www.buergerstiftung-schwaikheim.de

Bürgerstiftung Weinstadt
www.buergerstiftung-weinstadt.de

Bürgerstiftung Plüderhausen
www.buergerstiftung-plue.de

Bürgerstiftung Urbach
www.u-g-o.de/stiftung

Bürgerstiftung Winnenden
www.buergerstiftung-winnenden.de

1+3 Das Miniatur-Auto der WM 2014.

2 Das deutsche Team während einer Führung durch die Box des Formel 1 Teams Mercedes AMG Petronas.

4 Das Team der Weltmeisterschaft 2014: von oben nach unten: Anja Metz, Marc Philip Eckermann, Thilo Hahn, Niklas Metz, Nadhir Shebab, Dajana Danisyah, Aina Maisarah.

Immer ein Gewinn.

GEWINNEN, SPAREN UND HELFEN MIT VR-GEWINNSPAREN.

VR-GewinnSparen ist eine Kombination aus Sparen, Gewinnen und Helfen. Der Sparer investiert monatlich pro Gewinnsparlos 10 Euro, von denen 7,50 Euro auf das eigene Sparbuch fließen; die verbleibenden 2,50 Euro sind der Spieleinsatz. Verlost werden monatlich Geldgewinne bis zu 25.000 Euro sowie mehrere Premium-Autos.

25 % des Spieleinsatzes – das sind rund 63 Cent – werden dazu verwendet, soziale oder gemeinnützige Einrichtungen in der Region zu unterstützen. Durch das Engagement ihrer Kunden hat die Volksbank Stuttgart eG im Jahr 2014 mit rund 405.000 Euro zahlreiche Projekte gefördert. Beispielsweise die Sportvereinigung Möhringen, die insgesamt 6.500 Euro für die Unterstützung der Bambini-Turniere und Renovierungsarbeiten an Tennishalle und Tennishütte erhielt.

Die clevere Kombination verhalf 2014 insgesamt 5.029 Kunden der Volksbank Stuttgart eG zu Sach- und Geldpreisen in Höhe von insgesamt 651.857,70 Euro! Darunter auch Irene Kircher – sie besitzt mehrere Gewinnsparlos und gewann mit einem davon im Dezember einen Mercedes SLK.

Weitere Informationen zum VR-GewinnSparen finden Interessierte in allen Filialen der Volksbank Stuttgart eG sowie unter www.volksbank-stuttgart.de/gewinnsparen.



- 1 Gewinnerin einer Wellness-Reise Roswitha Wied mit Kundenberater Stefan Eber.
- 2 Privatkundenberater Ricardo Rodriguez übergibt Doris Schopf ihren Gewinn, einen Samsung 3D Fernseher.
- 3 Das Ehepaar Kircher freut sich über seinen Gewinn, einen Mercedes SLK.
- 4 Glückliche Gewinner eines Mercedes SLK: Ehepaar Sautter.
- 5 Lydia Brezing, Gewinnerin eines Mercedes CLA, mit Rolad Antl, Regionaldirektor Privatkunden Waiblingen und Privatkundenberater Claudio Schneider.
- 6 Privatkundenberater Jochen Weller mit Marian Adam, dem Gewinner eines iPads.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Volksbank Stuttgart eG
Börsenstraße 3, 70174 Stuttgart

Verbandszugehörigkeit:

Baden-Württembergischer
Genossenschaftsverband e.V. (BWGV)
Lauterbergstraße 1, 76137 Karlsruhe

Bundesverband der Deutschen Volksbanken
und Raiffeisenbanken e.V. (BVR)
Schellingstraße 4, 10785 Berlin

Redaktion:

Volksbank Stuttgart eG,
Markt- und Unternehmenskommunikation

Konzeption und Gestaltung:

JoussenKarliczek GmbH

Fotografie:

Jürgen Altmann (ganzseitige Kundenportraits)
Jens Oswald
Thomas Wagner
Volksbank Stuttgart eG

Druck:

Druckhaus Waiblingen Remstalbote GmbH



Jederzeit griffbereit:



Die VR-Banking App
für Ihr Smartphone



Jetzt Fan werden!

www.facebook.de/volksbankstuttgart

Volksbank Stuttgart eG
Börsenstraße 3, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 181 0
Fax 0711 181 2497
www.volksbank-stuttgart.de
info@volksbank-stuttgart.de

Volksbank Stuttgart eG 