

# Presseinformation

## Volksbank Stuttgart eG stellt neues Hausbank-Modell vor

(Stuttgart, 22. Juli 2020) Auf die aktuellen Herausforderungen der niedrigen Zinsen, staatlichen Regulierungen und der zunehmenden Anzahl an reinen Online-Finanzanbietern reagiert die Volksbank Stuttgart eG mit einem neuen Preis-Modell, das zum 1. Oktober 2020 umgesetzt wird. Das Prinzip dabei ist, je mehr Leistungen genutzt werden, desto höher fällt der monatliche Preis-Vorteil bei der Kontoführung aus.

„Als regionale Kundenbank bieten wir vor Ort eine hohe Beratungs- und Servicequalität“, erklärt Vorstandsvorsitzender Stefan Zeidler die Umstellung. „Wir sind die Bank mit Gesicht. Wir sind ansprechbar - online, telefonisch, vor allem aber auch persönlich. Unser ganzheitlicher Beratungsansatz wurde vielfach ausgezeichnet. Als modernes Kreditinstitut stellen wir Bankdienstleistungen auf allen Kanälen - vom Beratungsgespräch in der Filiale bis hin zum Mobile Banking - zur Verfügung. Diskretion und Schutz der Kundendaten haben dabei immer höchste Priorität.“ Das breite Angebot müsse sich aber auch ökonomisch tragen, so Zeidler weiter. Schließlich gehe es darum, auch in Zukunft wirtschaftlich stabil agieren zu können.

### **Transparent, flexibel und mit Mehrwert – so funktioniert das Hausbank-Modell**

Das neue Konto-Modell bietet Kunden und Mitgliedern der Volksbank Stuttgart eG ein flexibles Leistungsspektrum und zahlreiche Einsparungsmöglichkeiten. Dabei unterstützt es gleichzeitig bei der Finanz- und Vorsorgeplanung auf Grundlage der fünf zentralen Bedarfssfelder: Liquidität, Absicherung, Vermögen, Vorsorge und Immobilie.

„Innerhalb dieser einzelnen Bereiche haben wir die wichtigsten Versorgungsbausteine zusammengefasst“, erläutert Michael Huppert, der als Vorstandsmitglied das Privatkundengeschäft verantwortet, das Prinzip. „Je mehr unsere Kunden und Mitglieder davon nutzen, das heißt, je besser sie versorgt sind, desto höher fällt ihr Hausbank-Status und damit die Einsparung bei der Kontoführung aus. Wobei die angebotenen Leistungen ganz individuell miteinander kombiniert werden können, um Preisvorteile zu erhalten.“

### **Digital oder persönlich jederzeit den Überblick über Hausbank-Status und Finanzvorsorge behalten**

Der aktuelle Hausbank-Status lasse sich übrigens ganz einfach mit einer speziell entwickelten digitalen Anwendung online abfragen, führt Privatkunden-Vorstand

Huppert weiter aus. „Ob über den digitalen Kontakt oder im persönlichen Beratungsgespräch ist es uns wichtig, unsere Kunden immer ganzheitlich zu beraten und sowohl den aktuellen Bedarf als auch die langfristige Lebensplanung im Blick zu haben. Dabei prüfen unsere Berater ob Optimierungsbedarf besteht und unterbreiten individuelle Lösungsvorschläge.“

### **Ein verlässlicher Partner vor Ort**

„Eine gute geschäftliche Partnerschaft erkennt man daran, dass alle Beteiligte sie als fair und vorteilhaft erleben“, betont Stefan Zeidler, der auf ein langfristiges Vertrauensverhältnis zwischen Bank und Kunde setzt. „Die Volksbank Stuttgart eG ist seit Jahrzehnten eine verlässliche und berechenbare Größe vor Ort. Wir engagieren uns für die Region, als starker Finanzpartner der mittelständischen Wirtschaft, als verantwortungsvoller Arbeitgeber und Ausbilder sowie als aktiver Förderer von Bildung, Sport, Kultur und sozialem Engagement. Daran halten wir fest.“

### **Heimatverbunden und weltoffen: Kurzportrait der Volksbank Stuttgart eG**

Mit einer Bilanzsumme von rund 7,5 Milliarden Euro ist die Volksbank Stuttgart eG die größte Volksbank Baden-Württembergs. Persönlich, lokal und digital werden mehr als 285.000 Privat- und Firmenkunden an über 100 Standorten sowie über Online-Services und das hauseigene KundenDialogCenter betreut. Auch gemessen an der Mitgliederzahl steht die Volksbank Stuttgart eG mit rund 176.000 Teilhabern an erster Stelle unter den Volks- und Raiffeisenbanken im Südwesten. Der Region seit 1865 eng verbunden engagiert sich die Volksbank Stuttgart eG als Gründungsmitglied in neun Bürgerstiftungen und fördert jährlich über 1.100 gemeinnützige Vereine und Institutionen.

Geschäftsadresse: Volksbank Stuttgart eG  
Daimlerstraße 129  
70372 Stuttgart  
[www.volksbank-stuttgart.de](http://www.volksbank-stuttgart.de)

Pressekontakt: Uwe Butsch  
Bereichsleiter Medialer Vertrieb  
Telefon: 0711 181-1710  
E-Mail: [presse@volksbank-stuttgart.de](mailto:presse@volksbank-stuttgart.de)

Hinweis: Wir legen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird in einer Mitteilung gelegentlich nur die männliche oder die weibliche Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.