

Presseinformation

#wünschdirwas – Volksbank Stuttgart erfüllt 1.100 Kindern Geschenkwünsche zu Weihnachten

(Stuttgart, 17. Dezember 2021) Rund eine Woche vor Heiligabend ist es soweit: Fast 1.100 Kinder erhalten in den neun Regionaldirektionen der Volksbank Stuttgart ein Geschenk zu Weihnachten. Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren konnten sich in den Tafelläden eine Teilnahme-Karte für die #wünschdirwas-Aktion abholen und der Volksbank Stuttgart einen Weihnachtswunsch schreiben oder malen. Die Idee, sozial benachteiligten Kindern aus Mitteln des GewinnSparens ein Geschenk zu Weihnachten zu machen, ist in einem Workshop von Auszubildenden entstanden.

Keine Gutscheine, kindgerechte und nicht verderbliche Geschenke bis zu einem Wert von ca. 50 Euro – das waren die Rahmenbedingungen für die Teilnahme an der #wünschdirwas-Aktion. Zu den am häufigsten genannten Wünschen gehörten Puppenwagen, Roller und auch elektronische Artikel. Aber es gab auch viele Wünsche, die zeigten, dass es manchmal wirklich an jahreszeitlich angepasster Grundausstattung fehlt, wie gefütterte Stiefel oder eine warme Winterjacke. Und manche Wünsche gehen wirklich zu Herzen, wenn ein Kind sich beispielsweise zu Weihnachten ein Wiedersehen mit der Familie wünscht.

Die Initiative stieß auf eine sehr große Nachfrage. Etwa 1.400 Teilnahme-Karten sind eingetroffen, von denen fast 1.100 Wünsche für rund 50.000 Euro erfüllt werden konnten. Damit die Geschenke an ihre Empfänger gelangen, mussten die Teilnahme-Karten ausgewertet, Geschenke bestellt, zugeordnet und eingepackt werden. Bisweilen ging es im Volksbank Quartier zu wie in der Weihnachts-Wichtel-Werkstatt.

Keine festliche Übergabeveranstaltung, aber herzliche ToGo-Geschenkeausgabe
Wie so vieles, musste auch die geplante festliche Geschenkeausgabe der aktuellen Situation angepasst werden. Deshalb wurden die Kinder mit Begleitung zu festgelegten Zeitfenstern zur Abholung ihres gewünschten Weihnachtsgeschenks eingeladen. So kann gewährleistet werden, dass sich nicht zu viele Menschen in den Direktionen aufhalten. Zudem können die Azubis die Geschenke besser vorsortieren, denn bei bis zu 300 Geschenken in einer Direktion geht der Überblick schnell verloren.

Ein herzliches Dankeschön an die mitwirkenden Tafelläden

Obwohl die Vorweihnachtszeit für die Mitarbeitenden in den Tafelläden der Region eine sehr arbeitsintensive Zeit ist, haben sich diese sofort bereit erklärt, die Sozialinitiative der Volksbank Stuttgart zu unterstützen. Vor Ort wurde die Initiative beworben und dafür Sorge getragen, dass die Karten die teilnahmeberechtigten Kinder und Familien erreicht haben. Für dieses Engagement bedankt sich die Volksbank Stuttgart auch mit einer finanziellen Förderung als Anerkennung der sozial wichtigen Arbeit der Tafelläden.

Meine Heimat. Meine Bank. Kurzportrait der Volksbank Stuttgart eG

Mit einer Bilanzsumme von rund 8,2 Milliarden Euro und etwa 280.000 Privat- und Firmenkunden ist die Volksbank Stuttgart eG eine der größten Volksbanken Baden-Württembergs. Persönlich, lokal und digital betreut die Volksbank Stuttgart ihre Kunden an rund 100 Standorten sowie über Online-Services und das hauseigene KundenDialogCenter. Gemessen an der Mitgliederzahl ist die Volksbank Stuttgart mit rund 177.000 Teilhabern die Nummer Eins unter den Volks- und Raiffeisenbanken im Südwesten. Der Region seit 1865 eng verbunden, ist die Volksbank Stuttgart eG Gründungsmitglied von neun Bürgerstiftungen und fördert jährlich über 1.100 gemeinnützige Vereine und Institutionen.

Pressekontakt:

Robert Hägelen

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Marketing

Telefon 0711 181-1150

E-Mail robert.haegelen@volksbank-stuttgart.de

Hinweis:

Wir legen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird in einer Mitteilung gelegentlich nur die männliche oder die weibliche Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.