

# Presseinformation

## Volksbank Stuttgart eG gewinnt „Private Banking“-Vergleich am Finanzplatz Stuttgart

(Stuttgart, 10. Februar 2017) Die Volksbank Stuttgart eG nimmt im Bereich „Private Banking“ am Finanzplatz Stuttgart eine Spitzenstellung ein. Das Institut hat von unabhängigen Bankentestern des Deutschen Instituts für Bankentests beim Ranking von 13 Banken in Stuttgart eine Spitzennote von 1,23 erhalten.

Zahlreiche deutsche Banken, aber auch die Niederlassungen ausländischer Institute buhlen in Baden-Württembergs Landeshauptstadt um das Vertrauen vermögender Privatkunden. Dies war für die unabhängigen Bankentester des Deutschen Instituts für Bankentests Grund genug, das angebotene „Private Banking“ in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands ausgiebig zu testen. In einem kompetitiven Umfeld von 13 Banken konnte sich dabei die Volksbank Stuttgart eG mit einer herausragenden Gesamtnote von 1,23 den Testsieg sichern.

Hans R. Zeisl, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Stuttgart eG, freut sich über die mit dem Qualitätssiegel der renommierten Tageszeitung DIE WELT versehene Auszeichnung. „Damit wird uns von unabhängiger Seite eine Beratungsqualität bestätigt, die unsere Kundinnen und Kunden das ganze Jahr hindurch zuverlässig und individuell abrufen können. Gleichzeitig zeichnet die positive Wertung unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus, die täglich mit Engagement, Kompetenz und Freundlichkeit für ihre Kunden da sind“, so Zeisl.

Grundsätzlich sollen die Untersuchungen der Beratungsqualität bei Banken und Sparkassen dem Bürger eine Orientierungshilfe bei der Wahl ihrer Bankverbindung bieten. Für die Durchführung objektiver, neutraler und kompetenter Tests ist das Deutsche Institut für Bankentests Lizenzpartner von DIE WELT, mit deren Qualitätssiegel die Volksbank Stuttgart eG nun ausgezeichnet worden ist.

Als Ausgangspunkt für die Tests dient das „Mystery Shopping“, eine Untersuchungsmethode, bei der der Tester einen Beratungstermin vereinbart. Der Testablauf gibt dabei eine reale Beratungssituation wieder, bei der der Berater eine Vielzahl von Informationen zur persönlichen und finanziellen Situation des Kunden erhält, die es im Beratungsgespräch zu beachten gilt.

Zur Beurteilung der Qualität des Beraters dienen 30 Kriterien wie die Freundlichkeit und Atmosphäre im Beratungsgespräch, vor allem aber die Berücksichtigung der Kundenwünsche. Um eine passende Analyse vorzunehmen, muss zudem die persönliche Situation des Kunden wie Pläne, Ziele, Einkommenssituation, Rücklagen und Ausgaben abgefragt werden.



Im Testfall ging es um die Geldanlage aus einer Erbschaft in Höhe von 900.000 Euro. Schon die Kundenanalyse erfordert dabei eine Aufklärung über Verlustrisiken bei verschiedenen Anlageklassen, speziell bei Aktienanlagen. Besprochen wurden außerdem eine Musterperformance mit Renditeaussagen und Anlagevorschlägen für Aktien, Fonds-Varianten und Anleihen bei passender Risikostreuung für den Kunden. Entscheidend ist hier, ob das Portfolio-Risiko zum Anlegerprofil passt und die Produktauswahl qualitätsorientiert ist. Letztlich muss die Gesamtberatung zu allen Finanzangelegenheiten des Kunden passen.

### **Heimatverbunden und weltoffen: Kurzportrait der Volksbank Stuttgart eG**

Mit einer Bilanzsumme von rund 6,5 Milliarden Euro ist die Volksbank Stuttgart eG die größte Volksbank Baden-Württembergs. Etwa 280.000 Privat- und Firmenkunden werden an über 100 Standorten an Rems und Neckar persönlich betreut. Der Region seit 1865 eng verbunden, ist die Volksbank Stuttgart eG Gründungsmitglied von neun Bürgerstiftungen und fördert jährlich über 1.100 gemeinnützige Vereine und Institutionen.

Geschäftsadresse: Volksbank Stuttgart eG  
Börsenstraße 3  
70174 Stuttgart  
[www.volksbank-stuttgart.de](http://www.volksbank-stuttgart.de)

Pressekontakt: Matthias H. Layher  
Pressesprecher  
Telefon 0711 181 1355  
E-Mail [matthias.layher@volksbank-stuttgart.de](mailto:matthias.layher@volksbank-stuttgart.de)