

Presseinformation

Volksbank Stuttgart engagiert sich für Menschen mit Höreinschränkungen

(Stuttgart, 22. September 2021) Der 23. September ist der Tag der Gebärdensprache. Die Volksbank Stuttgart überlässt an diesem internationalen Aktionstag ihre Social Media Kanäle vier Auszubildenden der Paulinenpflege in Winnenden, die typische Stuttgarter Gebärden zeigen. Zudem spendet die Volksbank Stuttgart insgesamt 4.000 Euro an den Schwerhörigenverein Stuttgart und die Paulinenpflege.

Für die Volksbank Stuttgart ist eine barrierefreie Kommunikation eine Grundvoraussetzung für gute Beratung. Daher bietet eine Mitarbeiterin seit vielen Jahren kompetente Video-Beratung in Gebärdensprache für Kunden mit Hörbehinderung an und begleitet auf Wunsch auch Gespräche mit anderen Beratern. „Gerade durch die Videoberatung ist in den vergangenen Monaten eine tolle, neue Möglichkeit entstanden, mit Menschen mit Höreinschränkungen persönlich und unkompliziert zu kommunizieren“, sagt Katja Männich, die im Kundendialogcenter der Volksbank Stuttgart in Gebärdensprache berät.

Anerkennung für soziales Engagement: Menschen mit Einschränkungen in der Region begleiten und stärken

Stellvertretend für viele Vereine und Institutionen, die sich für Menschen mit Einschränkungen engagieren, würdigt die Volksbank Stuttgart zum Internationalen Tag der Gebärdensprache mit zwei GewinnSpar-Spenden den Einsatz und das Angebot des Schwerhörigenvereins Stuttgart e.V. und des Berufsbildungswerks der Paulinenpflege Winnenden.

Der Schwerhörigenverein Stuttgart e.V. ist eine etablierte Selbsthilfeorganisation und ein Begegnungszentrum für Menschen mit Hörbehinderung, erläutert Dieter Neumann, 2. Vereinsvorsitzender und ergänzt: "Schön, dass sich die Volksbank Stuttgart für Menschen mit Hörbehinderung einsetzt und wir freuen uns sehr über die unerwartete Spende. Damit können wir die Räumlichkeiten, in denen sich unsere verschiedenen Gruppen treffen und auch die Beratung des Vereins stattfindet, ansprechender gestalten."

Die Spende an die Paulinenpflege Winnenden wird für die Anschaffung von zwei 3D-Brillen für Jugendliche verwendet, die im Berufsbildungswerk ihre Ausbildung machen. Die Brillen sollen in der beruflichen Ausbildung zur Simulation der Arbeit beispielsweise an Drehmaschinen eingesetzt werden. Aber auch im Freizeitbereich soll der Spaß mit entsprechenden Programmen und Filmen nicht zu kurz kommen. Als Dankeschön haben sich vier Auszubildende der Paulinenpflege spontan bereit erklärt, auf der Facebook- und

Instagram-Seite der Volksbank Stuttgart mitzuwirken und am 23. September typische Stuttgarter Gebäuden wie Cannstatter Wasen, Maultasche und Fernsehturm zu zeigen.

Meine Heimat. Meine Bank. Kurzportrait der Volksbank Stuttgart eG

Mit einer Bilanzsumme von rund 8,2 Milliarden Euro und etwa 280.000 Privat- und Firmenkunden ist die Volksbank Stuttgart eG eine der größten Volksbanken Baden-Württembergs. Persönlich, lokal und digital betreut die Volksbank Stuttgart ihre Kunden an rund 100 Standorten sowie über Online-Services und das hauseigene KundenDialogCenter. Gemessen an der Mitgliederzahl ist die Volksbank Stuttgart mit rund 177.000 Teilhabern die Nummer Eins unter den Volks- und Raiffeisenbanken im Südwesten. Der Region seit 1865 eng verbunden, ist die Volksbank Stuttgart eG Gründungsmitglied von neun Bürgerstiftungen und fördert jährlich über 1.100 gemeinnützige Vereine und Institutionen.

Geschäftsadresse: Volksbank Stuttgart eG
Daimlerstraße 129
70372 Stuttgart
www.volksbank-stuttgart.de

Pressekontakt: Robert Hägelen
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Marketing
Telefon 0711 181-1150
E-Mail robert.haegelen@volksbank-stuttgart.de

Hinweis:

Wir legen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird in einer Mitteilung gelegentlich nur die männliche oder die weibliche Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.